

**Sausalitos Holding GmbH – PRESSEMAPPE**

**INHALT**

Das Unternehmen Sausalitos Holding GmbH	Seite 2
Die Marke SAUSALITOS	Seite 3
Die Story SAUSALITOS	Seite 5
Das Restaurant-Konzept	Seite 7
Qualität	Seite 9
Wirtschaftliche Entwicklung – national	Seite 10
Expansionsperspektiven – international	Seite 12
Karriere bei SAUSALITOS	Seite 13
Sausalitos Holding GmbH – Organisationsstruktur	Seite 14
Daten & Fakten	Seite 15

## Das Unternehmen Sausalitos Holding GmbH

Die Sausalitos Holding GmbH zählt als zentrale Dachmarke zu den ertragsstärksten Unternehmen der deutschen Systemgastronomie. Die Erfolgsmarke des Unternehmens ist das Freizeitgastronomie-Konzept SAUSALITOS, das seit 1994 auf Expansionskurs ist. Die Münchner Zentrale übernimmt dabei Aufgabenfelder wie die regelmäßige Überprüfung der Betriebsabläufe, den Einkauf, die Optimierung der einzelnen Betriebsbereiche, das Formulieren der Systemvorgaben sowie Marketing und Kommunikation. Sie entscheidet außerdem über das einheitliche Erscheinungsbild, Aktionen und Angebote der deutschen SAUSALITOS-Filialen. Ziel der Sausalitos Holding GmbH ist es, die Größe und die Leistungsfähigkeit der Marke und des Franchise-Systems zu steigern und damit langfristige Erfolgspotenziale zu sichern. Etwa 1.000 Mitarbeiter arbeiten hierfür täglich deutschlandweit in 34 Restaurants.



Ob national oder international – Systemgastronomie boomt! In jüngster Vergangenheit haben zahlreiche Systemgastronomie-Anbieter die Gastronomie erobert. Dabei werden die Konzepte immer hochwertiger, kreativer und individueller. SAUSALITOS hat diesen Trend schon früh erkannt und sich entsprechend klar positioniert. Durch stetige qualitative Weiterentwicklung spielt heute in der Top-Liga der Systemgastronomie.

## Die Marke SAUSALITOS

SAUSALITOS ist mehr als eine Marke – SAUSALITOS ist Lifestyle. Der Besuch in einer Filiale ist ein Erlebnis für alle Sinne: In stimmungsvoller und lebendiger Atmosphäre serviert der System-Gastronom hochwertige kalifornisch-mexikanische Küche und kreative Cocktail-Kultur. SAUSALITOS präsentiert sich als perfekter Treffpunkt mit alten und neuen Freunden. Als Systemgastronomie-Anbieter bietet die Marke SAUSALITOS Speisen und Getränken im Rahmen eines standardisierten und multiplizierten Konzepts.

Die SAUSALITOS Philosophie ist inspiriert von vielen Reisen rund um den Globus und von der unbeschweren Feierkultur der US-amerikanischen Westküste. Der Stadtteil Sausalito von San Francisco ist Namensgeber und transportiert bereits mittels Namen den kalifornischen Lifestyle nach Deutschland.

Auf der Speisekarte finden sich authentische südamerikanische Köstlichkeiten wie Quesadillas, Fajitas, Enchiladas, Burger und außergewöhnliches Finger Food. Die kalifornische und mexikanische Küche erlebt momentan einen Mega-Boom. SAUSALITOS, als Initiator der Kal-Mex-Küche in Deutschland, prägt diesen Trend von Beginn an.

Weiteres Highlight der Genusswelt von SAUSALITOS ist das umfangreiche Getränkeangebot. Ob Cocktail-Eigenkreationen, Mixgetränke, internationale Drinks oder eigens gebrautes sowie internationales Bier – SAUSALITOS greift Beverage-Trends auf und bietet für jeden Geschmack das richtige Getränk.

Viele der SAUSALITOS-Produkte werden durch verschiedene interne Incentive-Maßnahmen und aufwendige Produktentwicklungen exklusiv kreiert – dies ist ein absolutes Alleinstellungsmerkmal im Kernangebot. SAUSALITOS führt Spirituosen und ein Tequila-Bier als Eigenmarken, die exklusiv in den Restaurants erhältlich sind.

Das kulinarische Angebot ergänzt SAUSALITOS alle sechs Monate mit besonderen Cocktail- und Food-Specials: Dafür begeben sich die Macher regelmäßig auf kulinarische Reisen rund um den Globus und bringen landestypische Gerichte und Drinks in die SAUSALITOS-Restaurants.

Das Konzept ist modern und lebendig. Junge und junggebliebene Menschen finden hier eine Auszeit vom Alltag, treffen Freunde, lernen neue Freunde kennen und genießen das Leben und die Gemeinschaft. Großen Wert legt die Marke auf ein lockeres, freundschaftliches und authentisches Miteinander sowie das besondere SAUSALITOS-Lebensgefühl. Der Mitarbeiter ist in das Gesamtkonzept eng mit eingebunden. Unter diesem Aspekt wählt SAUSALITOS das Personal mit Bedacht: Der Markencharakter und somit auch unsere Mitarbeiter sind offen, souverän und einfach gut drauf. Ziel dabei ist es, den Gästen ein Freizeiterlebnis in einer erlebnisreichen und kommunikativen Atmosphäre zu vermitteln.

Cooler Beats, die perfekte Mischung aus szeniger Bar, gemütlichem Bistro-Ambiente, der große Restaurantbereich und natürlich die SAUSALITOS-Mitarbeiter sorgen für perfektes Wohlfühlambiente.

Ob bei der Mitarbeiter-Gäste-Kommunikation, der kunstvollen Zubereitung der Cocktails durch die Barkeeper, beim Blick in die offene Küche, beim Feiern, beim Genießen der Getränke und kalifornisch-mexikanischen Speisen – SAUSALITOS setzt auf Spaß und Erlebnis. Mit seinen positiven Vibes infiziert SAUSALITOS seine Gäste Tag für Tag.

## **Die Story SAUSALITOS**

1994 wurde das erste SAUSALITOS Restaurant in Ingolstadt eröffnet. Damals wie heute vereint SAUSALITOS die weltweiten Einflüsse, die positive Lebenseinstellung und Inspirationen seines kalifornischen Namensgebers. Dies alles spiegelt sich im Gemeinschaftsgedanken, der intensiver Lebensfreude und der Auszeit vom Alltag mit viel Spaß beim Gast wider.

Der Erfolg des ersten Restaurants in Ingolstadt war überwältigend und ebnete den Weg für weitere SAUSALITOS Standorte – mit einem Ergebnis, das die durchschlagende Wirkung des Konzeptes demonstrierte:

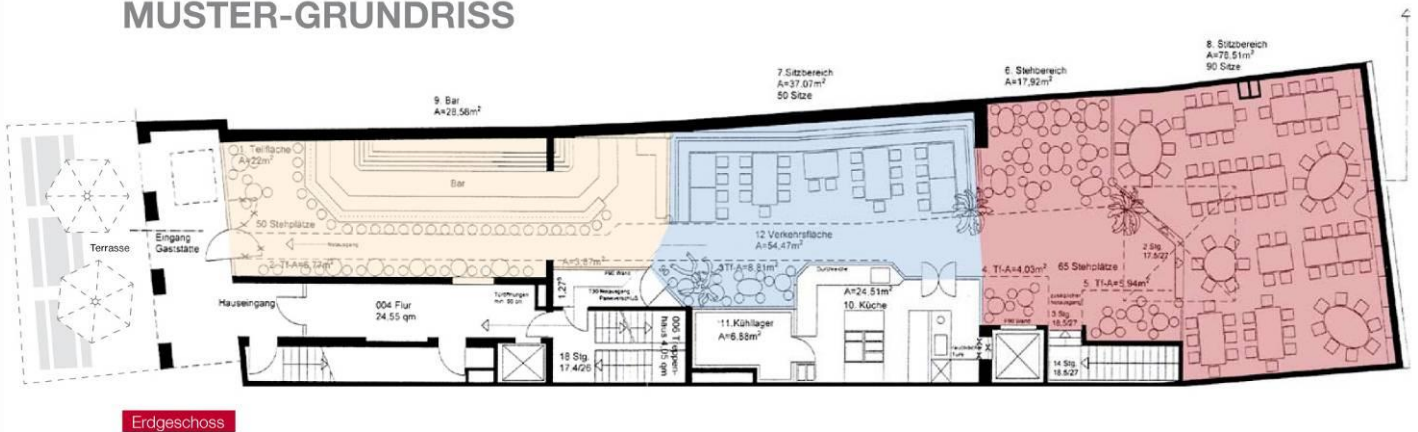
Mittlerweile verzeichnet SAUSALITOS 34 Restaurants unter anderem in Hamburg, Frankfurt a. M., drei Mal in München, Berlin, Nürnberg, Düsseldorf, Hannover und an vielen weiteren Standorten.



**Über 30 x in  
Deutschland**

## Das Restaurant-Konzept

### MUSTER-GRUNDRISS



Das Kernkonzept eines SAUSALITOS-Restaurants sieht einen Mix aus vier unterschiedlich gestalteten und eingerichteten Bereichen vor: Bar, Bistro, Restaurant und Terrasse bzw. Biergarten. Optische Abgrenzung der Areas ermöglichen die unterschiedlichen Wandfarben Beige, Blau und Rot sowie die jeweils individuelle, hochwertige Einrichtung. So entstehen vier unterschiedlich atmosphärische Bereiche, zwischen denen die Gäste ganz nach Stimmungslage wählen können.

- **Der Eingangsbereich** ist in hellen Beige-Tönen gestaltet. Stehtische, Barhocker und eine überdurchschnittlich lange Bar mit passender Musik komplettieren diesen Bereich, der sich insbesondere für große Gruppen und einen stimmungsvollen Abend eignet.
- **Im dunkelblauen Restaurant-Bereich** finden die Gäste rustikale, in dunklen Tönen gehaltene Tische, Stühle und Bänke vor. Dieser Bereich setzt mit bequemen Sitzmöglichkeiten den Fokus auf die Wohlfühl-Atmosphäre.



Ein ganz besonderes Erlebnis ist die offene Küche: Die Gäste können die Köche bei der frischen Zubereitung der Speisen beobachten.

- **Lounge-Bereich in Rot:** Angenehme Musik sowie gedimmtes Licht und Kerzenschein sorgen für entspannte Stimmung im Bistrobereich. Der in Rot gehaltene Ort ist ideal für nette Gespräche und romantische Treffen. Das stilvolle und komfortable Mobiliar runden diesen Bereich ab.
- **Außenbereich:** Ergänzt werden die drei Innenbereiche durch den Außenbereich in Form eines Biergartens bzw. einer Terrasse. Die Einrichtung besteht hier aus robustem Mobiliar sowie südländischen Accessoires und Kerzenlicht.





## Qualität

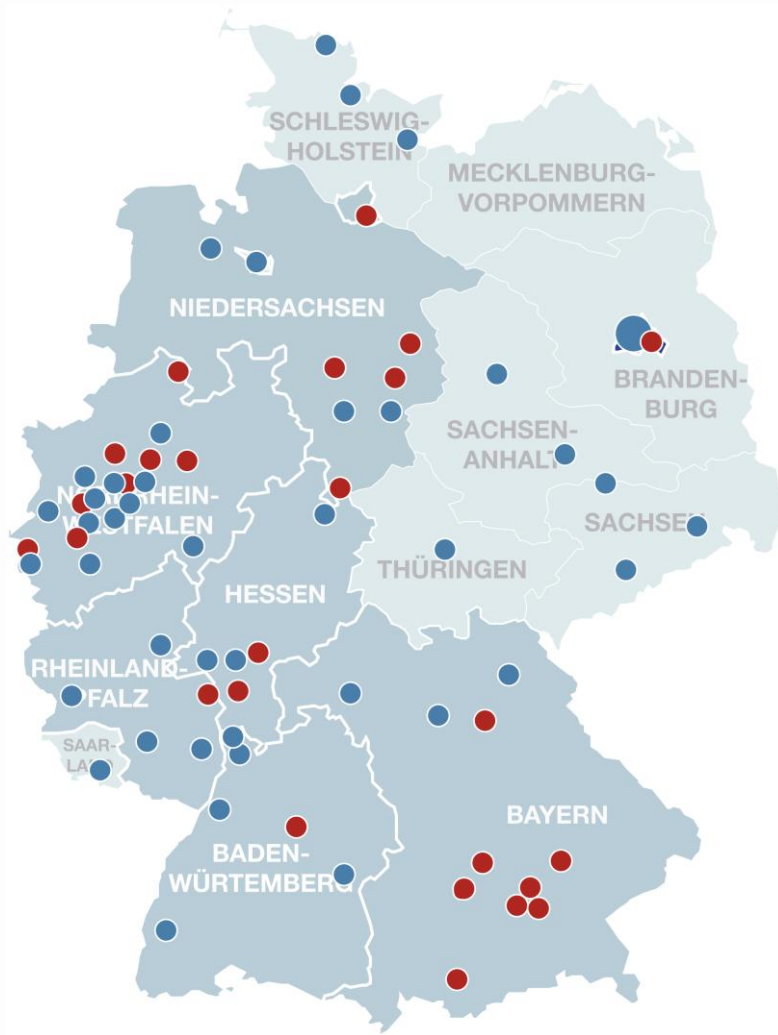
SAUSALITOS setzt kompromisslos auf hohe Qualitätsstandards, die bei der täglichen Arbeit im Restaurant von allen Mitarbeitern einzuhalten sind. Fundament hierfür ist die Verwendung frischer und hochqualitativer Produkte. Hinsichtlich tierischer Produkte wird Wert auf eine artgerechter Haltung gelegt. Der Bezug kommt wenn möglich direkt aus der Region. Auch frisches Obst, Gemüse und Kräuter bezieht SAUSALITOS von lokalen Händlern. Für die fruchtigen Cocktails verwendet SAUSALITOS ausschließlich Säfte der Qualitäts-Marke GRANINI. Jeder Cocktail und jedes Gericht wurde über verschiedene Entwicklungsprozesse entwickelt sowie getestet. Bei der Verarbeitung setzt SAUSALITOS auf professionelles und ausgebildetes Personal. Für die stetige Optimierung der Küchenleistung erhalten die Köche regelmäßige Schulungen. Kontinuierliche Qualitätskontrollen in den Restaurants sichern die Einhaltung der hohen Standards und Produktqualität.

## **Wirtschaftliche Entwicklung – national**

Die Marke SAUSALITOS, die 1994 als Freizeitgastronomie-Konzept gegründet wurde, ist mehr denn je auf Erfolgs- und Expansionskurs. Für die drei kommenden Jahre hat SAUSALITOS ehrgeizige Ziele: 2016 plant der Systemgastronom die Eröffnung von mindestens fünf neuen Restaurants. In Siegen, Bonn und Hamburg wurden bereits Ende 2015 neue Restaurants eröffnet. Schwerpunktgebiete für Neueröffnungen sind Städte mit mehr als 80.000 Einwohnern. Im Idealfall generieren diese mit zusätzlichen Pull-Faktoren wie Universitäten, Fachhochschulen oder großen Sportstätten einen weiteren und vor allem gästespezifischen Besucherbestand.

Die Sausalitos Holding GmbH ist bestrebt, weiter zu wachsen und weitere Standorte zu eröffnen. Das SAUSALITOS-Konzept ist erfolgreich: Über vier Millionen Menschen besuchen jährlich die Gastro-Marke deutschlandweit und SAUSALITOS gewinnt täglich mehr Fans. Mit höchstem Anspruch an Serviceleistungen, qualitative Produkte und konsequentes ökonomisch-soziales Handeln positioniert sich SAUSALITOS in der Top 10 der deutschen Freizeitgastronomie.

Konzeptionell wird das Markenerlebnis in den kommenden Jahren ebenso wie das SAUSALITOS-Netz ausgebaut. Ob Cocktailkurse, SAUSALITOS-Beach-Clubs oder interaktive Internet-Aktionen – innovative Ideen sollen die Freizeit-Welt zukünftig noch stärker definieren und den Gästen einen Mehrwert bieten.



- Aktuelle Standorte
- Plan Standorte

## Expansionsperspektiven – international

Neben dem Ausbau des deutschen Filialnetzes strebt die Sausalitos Holding GmbH die Erschließung ausgewählter europäischer Märkte mit attraktivem Wachstumspotenzial an.

Die Sausalitos Holding GmbH konzentriert sich dabei auf die Erschließung der Nachbarländer wie Österreich, Schweiz, Tschechien sowie Italien, Griechenland, Ungarn, Dänemark, Belgien und die Niederlande. Entscheidungsgrundlage bilden zum einen überzeugende Rahmenbedingungen und zum anderen die geografische Nähe zu Deutschland. Die Steuerung der neuen Länder wird ebenfalls durch die Münchener Zentrale erfolgen. Darüber hinaus wird die Sausalitos Holding GmbH die bereits vorhandenen Synergien nutzen, da die Marke SAUSALITOS bereits in den Nachbarländern einen guten Bekanntheitsgrad vorweisen kann.



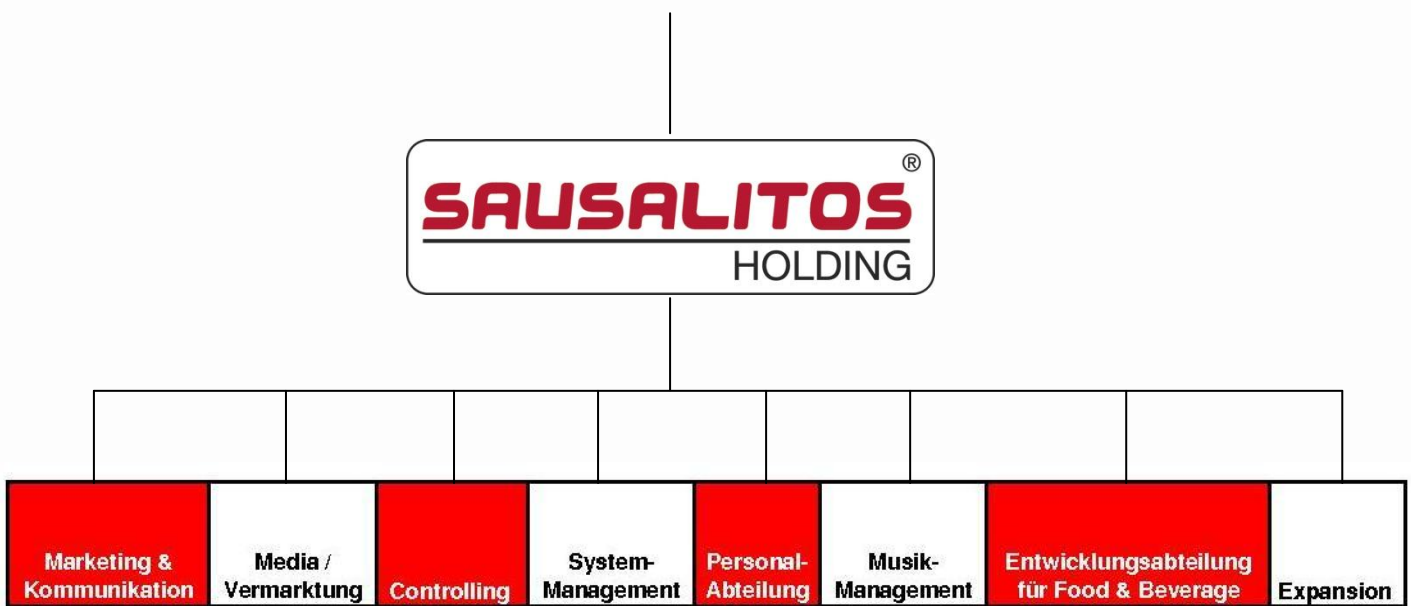
## Karriere bei SAUSALITOS

SAUSALITOS ist ein junges, modernes Unternehmen, das bestrebt ist, zu wachsen. Für den Ausbau des Unternehmens, die Einhaltung der Qualitätsstandards sowie der Philosophie mit viel frischem Wind ist der System-Gastronom auf gut ausgebildetes Personal angewiesen. Die Sausalitos Holding GmbH engagiert sich daher für eine optimale Ausbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ein firmeninternes Schulungskonzept unterstützt die Ausbildungen zum Barkeeper, Betriebsleiter oder operativen Partner. Grundlage ist die dreijährige Ausbildung zum Fachmann/-frau für Systemgastronomie oder die zweijährige Ausbildung zur Fachkraft für die Gastronomie.

Darüber hinaus arbeitet die Sausalitos Holding GmbH gemeinsam mit anderen Unternehmen in der Fachabteilung Systemgastronomie im DEHOGA aktiv an der Förderung des Ausbildungsberufs Fachmann/-frau für Systemgastronomie mit.

Sausalitos Holding GmbH – Organisationsstruktur

# Gast



## Daten & Fakten

Sitz des Unternehmens:	Sausalitos Holding GmbH St.-Martin-Str. 62 D-81541 München Tel.: +49-(0)89.660 78 660 Fax.: +49-(0)89.660 78 689 Email: info@sausalitos-holding.de www.sausalitos-holding.de
Gründungsjahr:	1994
Vertriebslinien :	SAUSALITOS
Zahl der SAUSALITOS- Restaurants:	34 Aachen, Augsburg, Berlin, Darmstadt, Dortmund, Garmisch- Partenkirchen, 3x München, Landshut, Ingolstadt, Frankfurt, Köln, Mainz, Nürnberg, Essen, Bochum, Wuppertal, Hannover, Braunschweig, Wolfsburg, Osnabrück, Göttingen, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart
Geschäftsführung:	Thomas Berger, Christof Becker
Mitarbeiter:	980
Zahl der Auszubildenden:	31
Jahresumsatz 2015:	47,2 Mio. Euro
Erfolge:	- Food Service Preis 2000 – Für hervorragende Leistungen auf dem Gebiet der Marken- und Systemgastronomie - FIZZZ Award 2008 – Für die innovativste Business Idee



**Pressekontakt:**

lottmann pr  
Christina Borwinski  
Am Wehrhahn 100  
40211 Düsseldorf  
t: +49 (0)211 - 498 488 13  
f: +49 (0)211 - 498 488 19  
e: c.borwinski@lottmann-pr.de  
w: www.lottmann-pr.de